

Google Adwords Express



AVPresentazione



Altravia Servizi srl

Sede di Roma

Via Elio Lampridio Cerva, 195
00143 Roma

Sede di Terni

Piazza S. Giovanni Decollato, 6
05100 Terni

Recapiti

06.51958008

info@altravia.com - www.altravia.com

Come funziona AdWords Express

La nostra agenzia si occuperà di creare gli annunci idonei per essere visibile sul network, ci occuperemo della selezione del pubblico, Impostare un biglietto elettronico visibile on line.

Con AV AdWords Express su google gli annunci verranno pubblicati nella tua zona dove e quando vuoi.

Non sarà necessario altro, a tutto il resto pensiamo noi!

Trasforma i clienti locali in clienti abituali

Molti utenti eseguono una ricerca online prima di visitare un'attività commerciale anche se si trova nelle vicinanze.

Distinguiti dalla concorrenza quando cercano i prodotti che offri.



Promuovi la tua attività

Creeremo il tuo annuncio e lo presenteremo automaticamente agli utenti che eseguono ricerche nella tua zona.



Paghi solo i risultati

Paghi solo quando i potenziali clienti visitano il tuo sito web o ti telefonano. Inoltre, puoi modificare il tuo budget in qualsiasi momento.



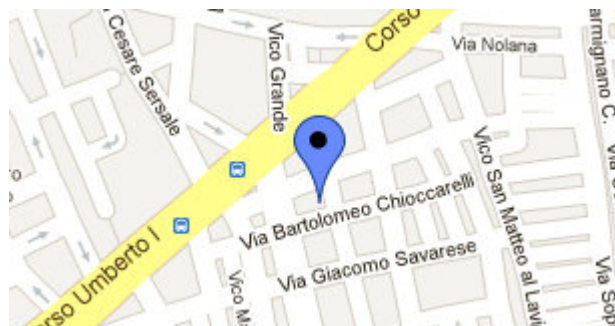
Gli utenti fanno ricerche su Google

Gli utenti cercano su Google i prodotti e i servizi che offri.



Vedono il tuo annuncio

Il tuo annuncio viene presentato esclusivamente agli utenti che eseguono ricerche nella tua zona. Su Google Maps un indicatore mette ulteriormente in evidenza la tua attività rispetto alle altre.



Acquisisci più clienti

Quando gli utenti fanno clic sul tuo annuncio, accedono al tuo sito web o alla tua pagina Google+ gratuita. Possono anche chiamare direttamente la tua attività. Niente di più facile.



Quanto costa???

Paghi solo i risultati

Paghi solo quando un potenziale cliente fa clic sul tuo annuncio per consultare maggiori informazioni. Non sono richieste altre spese, pertanto il tuo budget viene interamente utilizzato per cercare nuovi clienti.

Budget Consigliato

Un nostro esperto marketing effettuerà una analisi del mercato rispetto alle tue esigenze di visibilità per definire il budget consigliato ed il periodo di tempo nel quale l'annuncio sarà visibile.