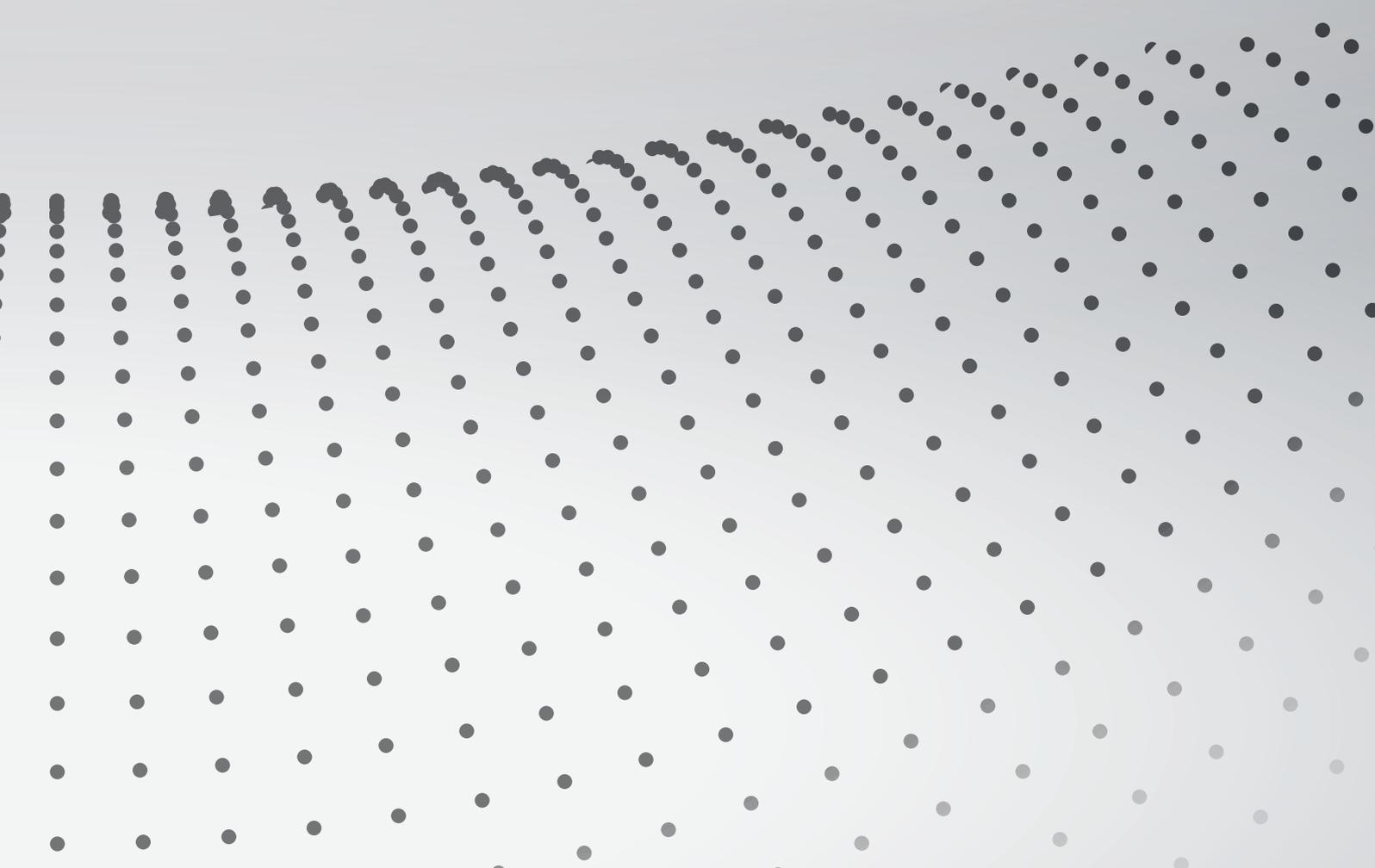


avias



b // technology





Company Profile

La Forza è nel gruppo

Il gruppo Altravia nel corso degli anni ha dimostrato la capacità di innovarsi e di evolvere seguendo le necessità e le nuove esigenze che il mercato mondiale ha imposto.

L'Azienda ha acquisito le caratteristiche di un moderno Gruppo Aziendale, ha suddiviso il proprio business in diversi settori e ha fatto dell'attenzione alla ricerca e allo sviluppo il suo valore distintivo.

Altravia, riconoscendosi come Holding Capogruppo, ha riorganizzato la società in differenti Business Unit, ognuna delle quali specializzata in un settore nell'ambito del web, del marketing, dello sviluppo di software, di nuove tecnologie e di piattaforme di vendita online di prodotti camerale e informatici.



Mantenendo il controllo ed il supporto per le attività amministrative, legali e di controllo di gestione sulle diverse società, Altravia abbraccia un modello di business in cui ogni società gode di completa autonomia decisionale e piena responsabilità per tutto ciò che riguarda l'attività e la relazione con il cliente, i progetti, i tempi ed il controllo dei costi per garantire rapidità e professionalità nello sviluppo dei progetti.

Altravia

Direzione amministrazione, direzione commerciale, dipartimento grafica, marketing e comunicazione, dipartimento web, dipartimento software, IT e servizi di hosting.

Altravia Ricerca e Sviluppo

Dipartimento it per lo studio e lo sviluppo di nuove tecnologie software, Sviluppo APP, ufficio per il coordinamento altre risorse.

Ufficio Camerale

Vendita prodotti camerale on line, logistica ed assistenza tecnica di prodotti camerale.

La forza del gruppo è il principio ispiratore della società: team con un'alta specializzazione; un costante investimento nella ricerca delle nuove tecnologie; una capacità di dare consulenza al cliente nei rispettivi settori di competenza. Un gruppo solido di persone che negli anni hanno permesso la nascita e la crescita di una realtà consolidata sul territorio nazionale e internazionale.

Mission

Creare nuove strategie e nuove soluzioni per affrontare le sfide del mondo digitale.

Altravia nasce nel 2000 come risposta ad una veloce evoluzione tecnologica ed alla progressiva diffusione di internet, e della connessione veloce anche via dispositivi mobili che ha imposto nuove strategie comunicative e di business.

Nel corso degli anni Altravia ha consolidato la sua posizione sul mercato italiano ed internazionale attraverso attività di consulenza tecnologica e applicativa, coordinamento di progetti complessi e sviluppo di servizi web innovativi. La progressiva evoluzione verso la globalizzazione dei mercati, la nascita di nuove applicazioni, l'avvento e il potere della Rete, la radicale trasformazione delle telecomunicazioni, hanno caratterizzato lo svilupparsi di architetture sempre più complesse ed il conseguente progresso tecnologico ha richiesto conoscenze sempre più specifiche ed un'elevata professionalità.

Altravia grazie ad un'esperienza decennale e ad elevate professionalità è capace di fronteggiare il cambiamento e consegnare rapide risposte alle esigenze del Cliente.

La mission dell'Azienda è integrare la professionalità dei nostri tecnici altamente specializzati, all'interno dell'Azienda del cliente, affiancandolo e seguendolo nella sua attività per comprenderne e soddisfare al meglio le richieste con la realizzazione di soluzioni più adatte alle sue esigenze.

Ogni progetto web è realizzato sulla base delle specifiche necessità del Cliente definendo precisi obiettivi di marketing e pianificando una puntuale strategia di comunicazione.

Nel processo di realizzazione del progetto web seguiamo un piano di lavoro in grado di coprire tutte le principali fasi del progetto affinché la presenza in Internet dell'Azienda cliente sia efficace e produttiva.

Per Altravia, Web Integration non è il semplice system integration su tecnologie web, ma la capacità di:

- Integrarsi con il cliente
- Integrare e configurare le piattaforme tecnologiche
- Integrare comunicazione e consulenza di business con competenze specifiche

La nostra metodologia parte dalla definizione dei processi e del modello di e-Business e ne guida l'intero ciclo di vita, fino all'implementazione ed alla successiva gestione, traendo il massimo risultato dalla specializzazione dei singoli team, concertandone l'integrazione nell'azienda cliente con le attività di consulenza e comunicazione.

Il nostro obiettivo: trasformare le nuove tecnologie in un vantaggio competitivo

Web Design

La strategia, la progettazione e la comunicazione fanno parte della base di qualsiasi progetto di successo.

Concept design: attraverso il dialogo con il cliente, l'analisi dei competitor e sessioni di brainstorming creativo, viene identificato il concept più efficace per ogni progetto. Si definisce una mappa di navigazione efficace, all'interno della quale allocare nel modo migliore i contenuti già esistenti e produrne nuovi in modo autonomo.

Technology design: basandosi sull'ipotesi di progetto e sullo scopo del sito da progettare, si decidono le tecnologie più adatte affinché il progetto possa essere realizzato con il miglior rapporto qualità/tempo.

Interactive design: si definiscono le scelte cromatiche e di "look & feel" per trasmettere in maniera immediata e corretta l'immagine dell'azienda.

Content design: in tale fase si precisano gli argomenti, il tone of voice e lo stile dei testi scelti in base agli studi di strategia e alle richieste del cliente.

Definizione schema sito e Labeling: viene stabilito il primo schema del sito in base ai contenuti forniti dal cliente. Sono organizzati seguendo strutture gerarchiche, regole logiche e di corretta navigazione. Il Labeling del sito è il primo passo verso lo studio comunicativo dell'insieme dei contenuti. E' la ricerca di una sintesi linguistica tra nomi e concetti.

Pre-Produzione: è la prima realizzazione pratica che mostra con più evidenza le soluzioni concepite nella fase strategica, soprattutto in considerazione di aspetti cruciali quali il design di navigazione, l'ergonomia e le scelte tecnologiche.

Definizione storyboard e albero del sito: consiste nell'esplicitare, pagina per pagina, il contenuto statico e dinamico, che dovrà essere pubblicato nelle diverse sezioni identificate nello schema del sito. Si tratta della definizione dei contenuti e delle diverse priorità di pubblicazione da applicare in produzione.

Realizzazione delle proposte creative: sulla base di quanto appreso dal concept ed analizzando nel dettaglio ogni documento descrittivo del progetto, vengono concretizzate una o più proposte creative che tengano conto del "look & feel", del content design, dell'interface design, dell'interaction e delle relative declinazioni. Vengono solitamente identificate una serie di pagine tipo su cui verranno ideati e realizzati i relativi lay-out. Definizione delle metodologie di produzione per il design e il new media: sulla base del lay-out scelto dal cliente, vengono prodotti tutti i documenti digitali e di guida, utili per la produzione definitiva del sito in tutte le sue parti.



Produzione: i risultati ottenuti in questa prima fase di creazione insieme ai documenti di progetto, elaborati nella fase di strategia, sono la guida fondamentale per la realizzazione degli elementi del progetto. La produzione ha il compito di rilasciare un prodotto conforme agli standard richiesti, cui si perviene attraverso test condotti sulla funzionalità e sull'integrità del prodotto, sulla sua compatibilità e stabilità che forniscono il feedback necessario alla correzione degli eventuali problemi riscontrati. Solo dopo l'esito positivo del processo di test la produzione effettuerà la consegna del prodotto ed il successivo lancio.

Web & Content production: è l'elaborazione dei contenuti testuali, grafici e/o multimediali previsti dalla strategia di comunicazione progettata (logo, banner, cd, etc.) e della realizzazione di tutte le applicazioni necessarie a supportare con efficacia e completezza ogni attività del sito: sistemi di accounting, cataloghi prodotti, sistemi di e-commerce, strumenti interattivi sono solo alcuni esempi delle nostre realizzazioni.

Usability e accessibility test: al termine della fase di produzione e prima del lancio definitivo è talvolta opportuno prevedere una fase di test che avvalori la comprensione delle finalità e degli intenti del sito, che verifichi in condizioni reali la possibilità per l'utente di completare le varie attività. Si tratta di due elementi sempre più richiesti che puntano a valutare l'user experience: la facilità d'uso del sito e la sua usabilità. I test di usabilità possono essere effettuati anche su siti già esistenti e possono rappresentare un utile parametro di riferimento per diagnosticare eventuali problemi prima di procedere al loro restyling.

Web Restyling, molti clienti si trovano con un sito non più di loro gradimento. Spesso si tratta di prime realizzazioni effettuate senza che fosse prestata grande attenzione alle strategie di marketing e comunicazione. Attraverso un'analisi di questi siti di "prima generazione", il cliente viene guidato verso una nuova realizzazione del sito, potenziandone le caratteristiche originarie in un nuovo pensiero strategico.

Progetti Integrati Software

Grazie alle competenze aziendali, Altravia è in grado di seguire l'evoluzione di un progetto web fino all'integrazione con software progettati per il supporto delle diverse attività e per il raggiungimento della totale soddisfazione delle richieste dei propri clienti.

Intranet Aziendali

Il dipartimento Ricerca e Sviluppo da anni cerca di combattere il proliferare di software separati che non dialogano tra di loro. Emerge in quasi tutte le aziende in crescita la problematica di relazionarsi su più piattaforme e dovere inserire più volte i dati con forti rischi di dispersione delle informazioni e perdita di tempo. A tal fine la possibilità di creare intranet sviluppate su misura per il cliente è alla base della nostra attività.

Monitoraggio e statistiche

Ricerca e Sviluppo si è dedicata a sviluppare negli anni sempre migliori tecnologie per il monitoraggio professionale dei siti internet, la creazione di prodotti come AVSTAT o di personalizzazioni di altre soluzioni di analytics per i clienti permettono di offrire soluzioni sempre più pensate in base alle esigenze del cliente.

Web Data Recovery

E' piuttosto comune, quando si parla di computer, il verificarsi di errori o imprevisti quali guasti tecnici, manipolazioni errate o disagi provocati da eventi naturali. In tal caso, se non si è provveduto a salvare le informazioni su un sistema di archiviazione separato, si rischia la perdita di tutti i dati aziendali più importanti.

A|V Data Ward

Questo servizio è stato concepito per prevenire o fronteggiare inconvenienti di diversa natura mettendo a disposizione un innovativo software di facile utilizzo che consente funzioni di salvataggio dati e backup di database. Il software A|V Data Word garantisce l'esecuzione di copie di sicurezza, la cui periodicità viene decisa dal cliente, di tutti i dati web con la possibilità di ripristino in caso di necessità.

e-Learning

Sviluppo di un ambiente di formazione on line con strumenti per l'apprendimento dedicati per utente, sistemi di classe e sessioni di esami con analisi dei risultati del corso. I progetti Altravia e-Learning mettono a disposizione un ambiente personalizzato che permette l'integrazione con sistemi aziendali già esistenti. Le convergenze tra modelli e-Learning, workspace virtuali, class session, logiche e metodologie social permettono un approccio formativo innovativo e attraente.

Marketing on line

Realizzare un buon sito non basta a trasformarlo in un prodotto di successo. Sempre più spesso è indispensabile utilizzare strumenti e metodologie per promuovere le proprie attività online e il sito e per raggiungere efficacemente i potenziali clienti sul web. Tutto ciò avviene attraverso una serie di attività di consulenza e di assistenza, connesse alla gestione della presenza in rete dell'azienda, che tendono ad utilizzare il web come mezzo di comunicazione efficace e funzionale.

Ogni azione di marketing/advertising viene studiata sulla base dell'obiettivo della campagna, del peso della componente di branding rispetto a quella di prodotto associato al messaggio, del mercato di riferimento e delle caratteristiche del sito. Altravia si avvale di strumenti che garantiscono la migliore visibilità ed il monitoraggio di informazioni utili per delineare le migliori strategie finalizzate al raggiungimento del vostro obiettivo.

Web Marketing

Il web marketing facilita l'incontro tra Azienda e Cliente offrendo l'opportunità di raggiungere gli utenti durante le varie fasi del ciclo di acquisto. Altravia web marketing è il servizio professionale per lo sviluppo della visibilità dei siti web. Nel servizio sono comprese tutte le attività necessarie per incrementare il flusso di visitatori ad un sito, per trasformarlo in uno strumento completo e versatile e renderlo competitivo anticipando i propri competitor.

- Search Engine Marketing (SEM)
- Search Engine Optimization (SEO)
- Display Advertising
- Email Marketing (Progettazione e realizzazione di Newsletter)
- Social Media Advertising

Analisi statistica

Le statistiche web sono fondamentali per capire se il proprio sito internet è visitato, per valutare l'efficacia dell'investimento effettuato e, non meno importante, per pianificare le attività fondamentali per il perfezionamento della propria presenza on line.

Mobile Marketing e Campagne SMS

La crescita dei mobile device richiede una nuova strategia di comunicazione, informativa e personalizzabile, che se definita corretta può risultare molto efficace perché colpisce direttamente il target realmente interessato ad un preciso prodotto e/o servizio. Altravia mette a disposizione dei propri clienti la piattaforma www.messaggisms.com per l'invio massivo di messaggi SMS ad anagrafiche di contatti in modalità immediata o schedulata.

Web Advertising

Sui termini singoli più pertinenti e sulle keyword più popolari (e quindi difficilmente posizionabili con le attività standard) è opportuno attivare un servizio di posizionamento pubblicitario (Keyword Advertising) in modo tale che il sito sia visibile in un riquadro posto in testa o a margine dei risultati dei più importanti motori di ricerca.

Campagne Pay per Click

L'inserzionista paga soltanto per i click generati e, quindi, per le visite effettivamente ricevute creando velocemente un flusso di visite al sito che garantisce un risultato certo, con un modello di prezzo legato ai risultati.

Paper publishing

Realizzazione di Corporate Identity, brochure informative, cataloghi, Cd multimediali. Creazione di supporti comunicativi su altri media.

Off line Communication

Grazie all'esperienza delle nostre figure professionali, Altravia garantisce al Cliente un servizio di consulenza per la promozione della propria attività anche su canali tradizionali come l'invio di lettere postali con comunicazioni personalizzate verso un target business specifico, redazionali su carta stampata, pubblicità su cartellonistica, radio e televisione.

Posta Target Raccomandata

Questo servizio permette di inviare una cartolina oppure una lettera postale ad un target di tipologia business. Il contatto finale viene filtrato per città, regione o nazione, selezionando l'anagrafica per una o più tipologie di settore lavorativo (es. Avvocati Roma...). Il mittente riceverà conferma della ricezione da parte dei potenziali contatti come una raccomandata con ricevuta di ritorno.

Campagna Mail Marketing

Tramite la piattaforma www.MailMarketing.net sarà possibile attivare campagne di email marketing. Verrà definito un target di e-mail con tipologia business, con filtro geografico e per tipologia che verrà poi installato nel sistema per l'invio. Il contatto finale riceverà E-mail con le promozioni della campagna marketing.

Campagna SEO

Verranno messe in opera operazioni finalizzate al miglioramento del posizionamento del sito nei motori di ricerca. Dall'analisi dei dati e del sito verranno sviluppate operazioni anche sul sito con lo scopo di migliorare il ranking del progetto.

Google

Tramite gli strumenti che Google mette a disposizione, possiamo migliorare le performance di un progetto web, ricevendo direttamente dal motore di ricerca le indicazioni principali su cosa va ottimizzato nel sito.

Campagna SEM Google ADS e BING ADS

Verranno impostate campagne Google e Bing di tipologia Pay per Click, il target della campagna riceverà accessi fino a quando la campagna non verrà terminata. In questa modalità possiamo filtrare un target per lingua, per nazione oppure per città.



Campagne Facebook ADS

Tramite gli strumenti promozionali di facebook possiamo sponsorizzare una pagina, un sito web, un link, un post oppure un evento. Possiamo selezionare il target non solo in modalità geografica ma anche selezionando interessanti informazioni come per esempio "target commercialisti".

Social Network

L'evoluzione e la diffusione dei social network e dei social media richiede non semplicemente l'attivazione di un account sulla piattaforma, ma una gestione adeguata delle pagine, dei contenuti pubblicati e delle relazioni con la propria community.

La pubblicazione periodica dei contenuti adeguati e la corretta gestione delle interazioni con gli utenti diventa uno strumento importante per veicolare correttamente l'immagine del brand on line, una richiesta non gestita fa comparire l'azienda come assente, mentre anche un commento negativo, gestito correttamente genera comunque un feedback positivo.

Altravia in accordo con il cliente selezionerà i social network più efficaci in base alla tipologia del lavoro da sviluppare. I social network in forte espansione dove Altravia opera sono Facebook, Twitter, Google+, Instagram e Pinterest.

Hosting e Housing

Altravia offre consulenza e proposte di hosting professionale personalizzabili in base alle esigenze di spazio, di caselle email, di piattaforma e di performance del server. Oltre alla proposta di soluzioni hosting il cliente viene seguito dal punto di vista tecnico non solo nel momento dell'attivazione, ma ogniqualvolta insorga una

facebook

Google

Google
Maps

bing

Google
Partner

LinkedIn

YouTube

Messaggi sms

Mail Marketing
Send unlimited mails at fixed cost

qualsiasi problematica.

Altravia ha scelto di entrare nel mercato degli hosting quando si è resa conto che i fornitori esterni non riuscivano ad offrire livelli qualitativi di servizio soddisfacenti.

Per tale motivo nel 2002 Altravia si è dotata di una propria infrastruttura di Server dove vengono ospitati unicamente dei clienti selezionati che provengono dalle aziende del Gruppo, l'infrastruttura è "virtualizzata" con sistemi di back up scadenziati e geografici.

La scelta di fornire servizi dedicati ai clienti ha permesso di creare una infrastruttura di servizi di eccellenza come:

- Banda senza limiti per i clienti e senza coni di bottiglia (i server Altravia lavorano generalmente al 50% della capacità di banda disponibile al fine di garantire a tutti i clienti dei picchi di banda anche persistenti nel tempo).
- Upgrade dei server in modalità periodica e virtuale.
- Capacità di intervento diretto sui server.
- Capacità di fornire SLA di primo e secondo livello con tempistiche di intervento anche inferiori ai 15 min. con reperibilità h 24 - 7 giorni su 7 su richiesta.
- Sistemi di copie e backup fisici e geografici anche all'estero.

Tutta questa serie di attività hanno portato ad una eccellenza nella fornitura dei servizi, garantendo finalmente una gestione dei servizi Hosting di alta qualità.

Servizi Camerali

Grazie alla partnership tra Infocert S.P.A. e l'azienda, Altravia è in grado di rivendere servizi camerali sia al consumatore finale sia ai partner.

Tramite il sito www.ufficiocamerale.it, i partner possono acquistare e rivendere a tutti i loro clienti Posta Elettronica Certificata PEC, Firma digitale, Marche temporali, Visure camerali, Visure Catastali, Fatturazione PA, emissione del DURC, Traffico SMS, Brand protection e informative sulle aste fallimentari.

Il partner potrà lavorare direttamente sulla piattaforma Ufficio camerale, acquistando credito per acquistare i servizi ed i prodotti da rivendere alla propria clientela, in alternativa esistono delle API di connessione che permettono di rivendere i prodotti direttamente sul proprio sito o piattaforma.

Su richiesta è possibile disporre di un proprio portale per la vendita al consumatore finale di prodotti camerali.

Per quanto riguarda la vendita dei prodotti camerali BTC Altravia tramite ha sviluppati portali monotematici.

- www.marchetemporali.com - Marche Temporali
- www.firmadigitale.com - Firma Digitale
- www.pec4b.com - Posta elettronica certificata
- www.visurapratca.com - Visure camerali on line
- www.messaggisms.com - Vendita traffico sms
- www.Fatturazionepa.com - Fatturazione alla Pubblica Amministrazione
- www.durconline.it - Emissione del Durc on line



Per maggiori informazioni sui prodotti camerali, sulla possibilità di diventare partner oppure richieste di quantitativi importanti visitate il sito www.ufficiocamerale.it oppure scrivete all'e-mail info@ufficiocamerale.it

Software Immobiliare

Dal 2001 Altravia realizza progetti on line legati al mondo immobiliare. Da questa esperienza viene sviluppato Realgest, il software per la gestione del portafoglio immobiliare, ideale per le agenzie, i franchising o gli editori patrimoniali.

Il sistema permette la gestione degli immobili, la gestione e la stampa dei cartelli vetrina, un planner agenda per la gestione degli appuntamenti in remoto, M.L.S., l'archivio e la stampa dei contratti, Raccomandata on line, Direct marketing via sms ed email, visure camerali e catastali integrate, registrazione dei contratti di affitto, multi Invio e multi import, integrazione sulla piattaforma e sviluppo e gestione del sito web, tutto gestendo un unico pannello di controllo.

I sistemi di Altravia danno la possibilità di installare i servizi di Realgest all'interno di altri gestionali o applicativo tramite della API di connessione.

Ufficio Stampa

Altravia è in grado di gestire a 360° per i suoi clienti la comunicazione aziendale (interna ed esterna), le media relations e la realizzazione di comunicati stampa e loro diffusione sui media nazionali ed internazionali

App per dispositivi mobili

Lo sviluppo degli Smartphone ed il basso costo d'internet in mobilità ha fatto emergere un nuovo mercato, quello delle App. Le Applicazioni da installare su un dispositivo mobile come Smartphone o Tablet, possono offrire servizi a valore aggiunto per gli utenti.

Oggi tutti hanno un telefono cellulare "Smart Phone", questo significa che ognuno di questi utenti è un potenziale utilizzatore di applicazioni. Le App sono uno strumento fondamentale per le aziende perché permettono di creare una relazione duratura con l'utente e pubblicizzare nuovi prodotti, aumentare la propria visibilità e fidelizzare il cliente.

Con oltre 10 anni di esperienza nel mondo della comunicazione e del marketing e con una profonda conoscenza tecnica siamo in grado di trasformare la vostra idea in una App compatibile per dispositivi mobili con tutti i principali sistemi operativi Apple IOS, Android e Windows Phone.

Concorsi a premio

Altravia realizza concorsi a premio on line, offre una gamma completa di servizi, dalla consulenza alla gestione chiavi in mano di ogni aspetto del concorso, compresa la progettazione e la fornitura di applicazioni multimediali.

Lo studio progettuale, la preparazione delle attività amministrative per operare a norma di legge, la gestione delle redemption, la logistica dei premi, ricerca dei partner, studio della creatività e della comunicazione, promozione del concorso su diversi canali off line e on line, creazione del sistema di estrazione senza notaio e gestione delle vincite sono solo alcune delle attività per la creazione di un concorso on line completo di prodotto, estrazione e vincita live oppure ad estrazione.

Gateway SMS

Altravia sviluppa sistemi integrati per l'invio, la ricezione e la risposta automatica di SMS. Attraverso la nostra piattaforma è possibile, in automatico, inviare SMS massivi a rubriche telefoniche, ricevere sms su una piattaforma oppure eseguire operazioni in base a stringhe ricevute via sms come l'emissione di un biglietto di un treno.

e-Commerce

La piattaforma di e-Commerce è il punto di connessione diretto tra richiesta e vendita del prodotto in catalogo al cliente finale, che sia al consumatore finale (B2C) che al consumatore business (B2B). Tutti i flussi di pubblicazione e gestione passano verso l'applicazione di back office, il cuore pulsante del progetto insieme al front end di vendita compone l'ecosistema della piattaforma di vendita on line.

La strategia potrà contemplare l'integrazione con i sistemi aziendali preesistenti, l'integrazione permette la

razionalizzazione della gestione e delle risorse. Il sistema di e-Commerce permette anche la personalizzazione grafica in linea con la corporate aziendale nel limite dei filtri di base. La soluzione chiavi in mano Altravia e-Commerce web di fatto permette ad una attività di possedere un punto vendita on line perfettamente integrato ai propri sistemi ed in linea con la comunicazione aziendale.

Supporto Eventi

Altravia realizza tutti i materiali di supporto digitali necessari per la realizzazione di una manifestazione o la partecipazione ad un evento. Dalla realizzazione di impianti off line interattivi per la comunicazione negli stand, alla realizzazione di cd multimediali allo sviluppo di siti web informativi dedicati.

Progetti Accessibili

Dal 2004 vige l'obbligo per tutti gli uffici della pubblica amministrazione di dotarsi di portali ufficiali che seguano i parametri della legge 4 del 09.01.2004, detta legge Stanca. Altravia realizza per la Pubblica Amministrazione e gli Enti Pubblici portali in linea con le norme di leggi vigenti.

Portfolio

Grandi Aziende



Agenzia immobiliari



Società elettriche



Enti pubblici



Croce Rossa Italiana

e-Commerce



MONETE EURO



Editori



Automotive



Servizi turistici



Show Biz



Istituti assicurativi



Gambling



Associazioni





Company Profile



Altravia Servizi Srl

P.iva 12485671007

Viale Filippo Tommaso Marinetti, 221
00143 - Roma

Piazza San Giovanni Decollato, 6
05100 - Terni

telefono: 0651958008

fax: 0687420311

email: info@altravia.com

web: www.altraviac.com

