



Marketing on line

**Come aumentare accessi e business
tramite operazioni di marketing on line.**

*Altra*via

Il tuo prossimo partner tecnologico!

Indice

1. Indice	2
2. Introduzione	3
3. Illustrazione del servizio	4
4. Informazioni generali	11
5. Descrizione delle attività	12
6. Questionario	14

Introduzione

Oggetto: Offerta Attività di Indicizzazione

Gentile Cliente,

a seguito della Sua gradita richiesta, siamo lieti di presentare l'offerta in oggetto contenente la nostra proposta di servizi per migliorare la visibilità del sito in rete.

Ci auguriamo di avere correttamente interpretato le Sue esigenze e restiamo, comunque, a disposizione per eventuali ulteriori approfondimenti che riterrà opportuni.

Nel ringraziarLa per la cortese attenzione, Le invio cordiali saluti.

Ricerca e sviluppo Marketing
Altravia Srl

Illustrazione del servizio

Il mondo è su internet, tu dove sei?

A questa domanda vogliamo rispondere con la presentazione che segue, veloce illustrazione delle tematiche e dei servizi offerti.

Solo in Italia esistono decine di motori di ricerca, punto base dell'attuale ma soprattutto della futura ricerca dei prodotti e servizi.

I tutti clienti sono su internet

Il proliferare di motori di ricerca, di portali rende sempre più difficile e ampia l'attività di posizionamento. Il risultato tangibile diventa il punto di partenza di una attività di posizionamento strutturato, il risultato poi diventa una conseguenza lineare dell'investimento.

Elenco motori di ricerca

Accoona.eu
Abacho.it
AbrahamSearch.it
Alice.it
AltaVista.it (Italia)
AltaVista.it (Tutto il mondo)
Arianna.it
Ask.it (In italiano)
Ask.it (Italia)
Ask.it (Tutto il web)
B24.it Excite.it
Google.it (il web)
Google.it (pagine in Italiano)
Google.it (pagine provenienti da: Italia)
ITrovatore.it (Web Italia)
ITrovatore.it (Web Mondo)
Libero.it (Arianna)
Live.it
Lycos.it (In tutto il web)
Lycos.it (Siti italiani)
MSN.it
SuperEva.it
Tiscali.it
WotBox.it
Virgilio.it
Yahoo.it (Pagine in Italiano)
Yahoo.it (Tutto il Web)

A differenza di altri modelli pubblicitari su internet si può partire anche con budget irrisori al fine di valutare il mercato e poi con una logica di buon imprenditoria reinvestire proporzionalmente gli utili solo in misura proporzionale ai risultati.

Ricerca di SEMS-OTO del settembre 2008 - Italia

il 95% degli utenti del Web reputa i motori di ricerca come lo strumento più efficace per trovare informazioni e raggiungere un sito

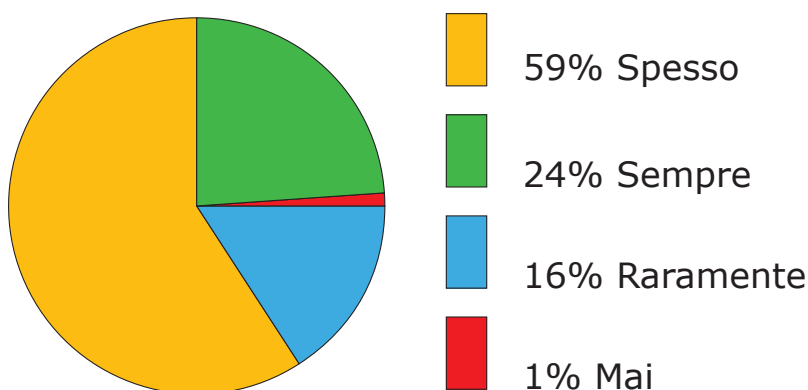
l'83% dei navigatori utilizza i motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che sta valutando di acquistare

il 91% di questi è stato influenzato in modo decisivo su un acquisto dalle informazioni trovate sui motori

il 20% degli utenti ha effettuato un acquisto dopo una ricerca, mentre il restante 80% ha preferito approfondire ulteriormente le informazioni trovate o rimandare l'acquisto ad un altro momento

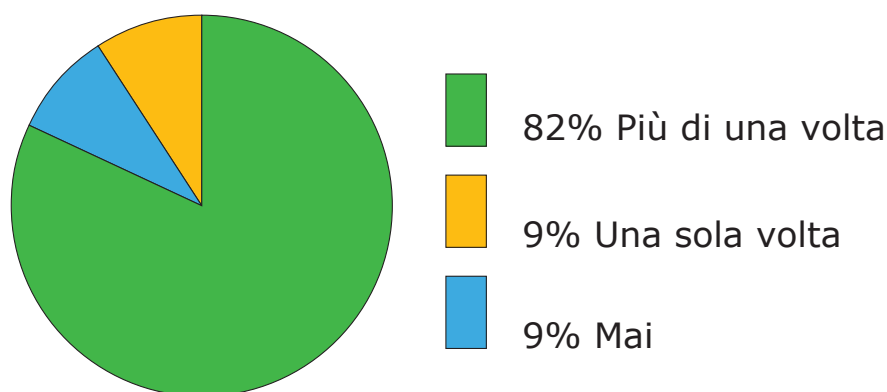
Utilizzo dei motori di ricerca per valutazioni su acquisti

(Ricerca di SEMS-OTO del settembre 2008 - Italia)



Acquisti effettuati dopo una ricerca sui motori di ricerca

(Ricerca di SEMS-OTO del settembre 2008 - Italia)



Perché comparire sui motori di ricerca



Un sito tecnicamente ben progettato e dalla grafica attraente non ha nessuna utilità, tra la miriade di informazioni presenti su Internet, se nessuno è a conoscenza della sua esistenza.



Per ottenere risultati evidenti è necessario, quindi, che le pagine e la struttura di un sito siano progettate ed ottimizzate per essere facilmente accessibili da parte dei motori di ricerca.



Per questo è indispensabile pianificare attività di Web Marketing finalizzate a rendere visibile il sito con le parole chiave con le quali si vuole essere raggiunti dal proprio target di riferimento.

Noi ci occupiamo di questo



Facciamo in modo che il tuo sito sia presente nei motori di ricerca nella maniera più efficace e completa possibile, affinché gli utenti possano conoscere facilmente i tuoi prodotti e servizi.



Raggiungiamo direttamente il tuo cliente con campagne banner, invio SMS, pay per clik, newsletter ecc..



Sviluppiamo attività mirate ad implementare il tuo business in base alle tue esigenze

Ti accompagniamo verso l'incontro con il cliente, come?



WEB MARKETING

Analisi e miglioramento della usabilità e accessibilità del sito web (SEO)
Servizi di posizionamento organico del sito sui motori di ricerca (SEM)
Sviluppo della popolarità del sito web tramite link (Link popularity)



WEB ADVERTISING

Gestione di campagne banner
News letter
Gestione di campagne pay per click
E-mail marketing



MOBILE MARKETING

Gestione campagne invio di SMS



WEB ANALYTICS

Servizi di monitoraggio statistico e del ritorno sull'investimento (ROI)



SERVIZI ACCESSORI

Traduzioni certificate e localizzazione testi
Brand protection
Jumpy site

Marketing on line

Come aumentare accessi e business tramite operazioni di marketing on line.

Visibilit  Visibilit  naturale e sponsorizzata (pagamento) sui motori di ricerca

Google [Ricerca avanzata](#)

Cerca: ☒ nel Web ☐ pagine in Italiano ☐ pagine provenienti da: Italia

Web [Mostra opzioni...](#) Risultati 1 - 10 su circa 11.200.000 per **vacanza al mare**. (0,32 secondi)

Phone&Go Vacanze Online
www.PhoneandGo.it/Vacanze Sharm, Mar Rosso, Grecia, Canarie e Tante Altre Mete Qui da Phone&Go!

Vacanza Al Mare
www.turismofvg.it Scopri le bellezze del **mare** del Friuli: la **vacanza** che cerchi!

Oltre MARE 2009
www.oasidimezzaluna.it Prezzi.Anticrisi.Confrontaci.Ostuni Residence sul **mare** cristallino.b&b.

Vacanze al MARE in ITALIA... hotel, villaggi, residence, beach ...
Proposte **vacanze** nei pi  begli alberghi, residence, appartamenti e villaggi sul **mare** in tutta Italia. Fondato su un'accurata selezione e presentazione di ...
www.levacanzeitaliane.it/ - [Copia cache](#) - [Simili](#) -

Vacanze | lastminute.com
Hai voglia di una **vacanza al mare**? Cerca la tua tra 5000 offerte. Ne abbiamo per tutti le tasche, per tutti i gusti...e soprattutto ovunque! ...
www.it.lastminute.com/site/viaggi/vacanze/ - [Copia cache](#) - [Simili](#) -

Vacanze al mare
Vacanze mare propone affitto appartamenti **al mare** agriturismo case **vacanza al mare** San Vincenzo Riomarino in toscana in agriturismo, casa **vacanze**, ...
www.vacanze-mare.com/ - [Copia cache](#) - [Simili](#) -

Vacanze al mare
Vacanze al mare le proposte ricettive, i last minute e tutte le destinazioni nelle localit  marittime per i tuoi viaggi **al mare**.
www.viaggiinrete.it/mare/ - [Copia cache](#) - [Simili](#) -

Risultati "naturali"o organici
(= Dove lavora il SEO)

Vacanza da sogno
Crociera,relax,confort e avventura: costa della Sardegna.. e non solo.
www.velablu.eu

Salento Dolce Vita
Vacanze da sogno nel relax di una casa ricca di fascino.
www.salentodolcevita.com

Estate in Toscana al mare
Residence Le Corti del Sole Tra **Mare**, Terme, Natura e Storia
www.lecortidelsole.it

Vacanze alle Canarie
Un sito unico per le vostre **vacanze** confrontarlor!~**Vacanza Al Mare**
www.TurismoDeCanarias.com

Borgo degli Ulivi
Nuovissimi e deliziosi appartamenti Sole **mare** e **vacanze** indimenticabili
www.residenzaborgodegliulivi.it

Ville e appartamenti mare

Link sponsorizzato
(= dove lavorano le campagne a pagamento o PPC)

Il Caso di Google

Marketing on line

Come aumentare accessi e business tramite operazioni di marketing on line.

Visibilità sui "Social network"

The image shows a Facebook page for 'Soccer Scarf Team'. The page has a blue header with the Facebook logo and navigation links. The main content area shows a post from the group with a video player and text. To the right, there is a sponsored advertisement for Sky TV. Annotations include a green box around the group name and cover photo, and a yellow box around the sponsored advertisement. Arrows point from these boxes to descriptive text at the bottom.

Gruppo e promozione su Facebook e altri social network

Link sponsorizzato (= dove lavorano le campagne a pagamento o PPC)

Il caso di Facebook

Metodologia e procedure cicliche principali del lavoro di SEO

Ricerca e studio di settore



Analisi del progetto



Inizio interventi



Monitoraggio e generazione report

In base agli obiettivi da raggiungere, si identificano il contesto competitivo, le chiavi di ricerca, il target di riferimento, gli indicatori chiave, i punti di contatto con le attività off-line, i canali da utilizzare...

Analisi della situazione attuale del progetto on line sui motori di ricerca, analisi sulla concorrenza dei punti di forza e debolezza, gestione dei domini...

Confronto con il cliente per le operazioni pattuite, ottimizzazione delle pagine, studio del posizionamento del progetto, inizio lavori di ottimizzazione...

Monitoraggio degli interventi fatti, realizzazione dei report su affluenza traffico utenti nel sito, posizionamento e miglioramento della posizione del sito nei motori di ricerca...

Mantenimento e piccoli interventi di miglioramento...

Informazioni generali

Condizioni di fornitura

Il fornitore del servizio A|vantager é Altravia Srl, con sede legale in Roma, Via E. Nathan 102 e sede operativa in Roma, Via A. Millevoi 683 di seguito "Altravia". Le condizioni di fornitura costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Altravia si impegna a fornire il servizio con diligenza e rigore.

Il servizio consiste nella promozione on-line del sito del Cliente, secondo quanto specificato nel successivo Par. 6

L'attivazione del servizio viene erogata solo se sono previsti i seguenti presupposti:

1. Accessibilità via FTP al sito e al codice del sito

Durata

Il presente contratto avrà efficacia temporale a partire dalla data della comunicazione dell'avvenuta attivazione del servizio.

Obiettivi e Target

Obiettivo dell'attività è quello di ottenere un aumento del numero di contatti web con particolare attenzione alla profilazione e conversione degli stessi per mezzo di azioni di ottimizzazione e posizionamento del sito.

Come target dell'attività viene definita un'utenza nazionale interessata all'opportunità offerta dal Cliente.

Per perseguire gli obiettivi sul target di riferimento, la pianificazione di Search Engine Marketing che viene presentata è finalizzata ad incrementare la visibilità sui Motori di ricerca elencati nel paragrafo 5, allo scopo di generare traffico profilato.

L'offerta è strutturata secondo una serie di attività organizzate in un processo articolato in differenti fasi, enunciate di seguito.

Descrizione delle attività

A seguito della conversazione telefonica intercorsa con il Cliente, si è deciso di proporre un servizio di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) che ottimizzi il rapporto tra costi e risultati utilizzando un arco temporale relativamente limitato, ma utile per fare una verifica rapida dei risultati per un successivo auspicabile rinnovo e ampliamento delle attività.

Di seguito vengono illustrati i punti che saranno sviluppati per ottenere i migliori risultati in termini di ritorno degli investimenti.

L'offerta è quindi riferita alle seguenti attività:

1. Ottimizzazione del codice del sito ai fini del posizionamento sui Motori di ricerca;
2. Posizionamento organico sui Motori di ricerca nazionali;
3. Incremento della Link Popularity;
4. Inserimento nei social network
5. Creazione di Jumpy site con ritorno economico rapido e verificabile;
6. Campagne Pay Per Click studiate da Avantager.

Attività una tantum

Fase du analisi generale

Analisi dello stato di visibilità e relative attività di confronto.

In questa fase Avantager si occuperà per conto del Cliente di analizzare al meglio la situazione attuale del sito internet, verificandone il posizionamento in rete.

Tale attività consente di raccogliere informazioni utili per le fasi successive è quindi un elemento imprescindibile del lavoro Avantager.

Fase du ottimizzazione della struttura esistente

Le attività di ottimizzazione saranno dedicate al miglioramento del codice con interventi strutturali dedicati espressamente all'indicizzazione nei Motori di ricerca.

In particolare, gli interventi riguarderanno l'inserimento di meta tag, di H1, di descrizioni testuali delle immagini. Inoltre, comprenderanno la creazione di file robot.txt e di Site Map ottimizzate.

Per agevolare l'incremento della Link Popularity, indispensabile per coadiuvare il processo di indicizzazione, verranno inseriti link testuali nei contenuti del sito.

Tempistiche per risultati

3 Mesi dall'avvio del contratto.

Attività periodiche

Una serie di operazioni invece punteranno ad sottoscrivere, indicizzare, promuovere e in genere rendere più visibile il sito nei Motori di ricerca.

Tali attività sono a canone periodico poiché richiedono interventi brevi, ma continuativi al fine di ottenere i risultati attesi.

Tali interventi sono:

Fase di indicizzazione della struttura esistente

Indicizzazione sui principali MdR/Directory nazionali

Indicizzazione su larga scala MdR/Directory nazionali (ovvero motori anche stranieri che permettono le ricerche in lingua italiana)

Attività periodiche P.P.C. Google, Facebook, Etc.

1. Gestione campagna Pay Per Click.

Si riferisce all'attività di promozione a pagamento sul circuito **Adwords di Google**. Permette di ottenere visibilità immediata grazie a veri e propri annunci pubblicitari, altamente targhettizzabili e misurabili come risultati.

Tale attività riguarderà in particolare le fasi di seguito descritte:

Sviluppo Pianificazione

- Definizione delle Parole Chiave da pubblicizzare;
- Definizione degli Annunci Pubblicitari;
- Inserimento degli Annunci.

Mantenimento ed Aggiornamento

- Analisi del rendimento della Campagna;

2. Monitoraggio dello stato di visibilità e degli accessi (inizio e fine progetto)

3. Interventi di Fine Tuning del Posizionamento e della visibilità (mensile)

4. Fornitura Report di analisi della visibilità (inizio e fine progetto)

5. Report degli accessi (inizio e fine progetto)

Tempistiche per risultati

4 Giorni dall'avvio del contratto

Questionario

Vi preghiamo di completare questo breve questionario per permetterci di proporvi una campagna adeguata ai vostri obiettivi di marketing e di search marketing.

Nome Azienda:

Telefono:

Indirizzo:

Referente:

Altri responsabili o referenti:

Nome del dominio:

Sitoweb: http://

Età del dominio:

Programma di statistiche attualmente in uso:

Data prevista per il lancio della campagna:

Quali delle seguenti informazioni descrive i vostri obiettivi?

- ☐ Intendiamo incrementare i margini nei Risultati di Posizionamento sui Motori di Ricerca (SERP) come Google, Yahoo e MSN.
- ☐ Siamo in cerca di risultati immediati nelle sezioni dei Link Sponsorizzati.
- ☐ Intendiamo raggiungere utenti che non necessariamente ricercano il nostro sito.

Qual è l'intento principale del sito?

- | | |
|---|--|
| ☐ Vendere prodotti | ☐ Diffondere info |
| ☐ Promuovere servizi | ☐ P.R. per la società |
| ☐ Far conoscere il marchio | ☐ Acquisire abbonati |
| ☐ Acquisire clienti | ☐ Profitti da annunci |
| ☐ Altro: | |

Descrizione caratteristiche demografiche target (es. età, sesso, professione, reddito, residenza, ecc.):

Avete mai prodotto una campagna di search marketing per il vostro sito? Quali sono stati i punti a favore e le criticità?

Quali programmi campagne a pagamento sui motori (Pay-Per-Click) sono attualmente adottati in azienda?

- ☐ Google AdWords ☐ Yahoo! Search Marketing
☐ MSN Ad Center ☐ Altro:

Qual è il budget mensile previsto per il marketing sui motori? Potrebbe essere incrementato a fronte di un andamento positivo?

Quale delle seguenti strategie di marketing risulta più adatta al vostro sito?

- ☐ Utenza target nazionale ☐ Utenza target geografica (specifica per città)
☐ Parole chiave generiche (mobili) ☐ Parole chiave specifiche (mobili per esterni)

Elencare 5 – 10 parole chiave, in ordine di importanza, per le quali intendete realizzare traffico.

1:	6:
2:	7:
3:	8:
4:	9:
5:	10:

Oltre all'homepage, quali sono le pagine più importanti del sito?

Chi sono i vostri maggiori concorrenti online

Con quale frequenza aggiungete nuove pagine/contenuto al vostro sito?

Richiedete registrazione nelle directory locali o siete una società virtuale senza sede fisica?

Quante sedi fisiche possedete?

Descrivete brevemente la società e i vostri obiettivi.

Potrete anche fornirci il vostro promozionale per permetterci di offrirvi una campagna più adeguata al vostro profilo.