



Crescere il tuo business con Google adWords

Altra|via

Il tuo prossimo partner tecnologico!

Indice

Google adWords per il tuo business	3
Fai crescere il tuo business con Google AdWords	3
Come interviene Altravia nelle operazioni di marketing con Google adWords	4
Cosa serve per iniziare?	5
Qual'è il target raggiungibile?	5
Quanto costa il Google adWords con Altravia?	6
Come iniziare una nuova campagna marketing con Altravia e Google adWords?	7



Google adWords per il tuo business

L'esigenza principale per un'attività che si rivolge ad un'utenza on line è la visibilità!

Essere trovati on line con facilità da un target di utenza il più possibile interessato ai vostri prodotti, ai vostri servizi o alla vostra compagnia è il vero scopo dell'attività di marketing con Google adWords.

Altravia risolve l'esigenza di visibilità on line con google adWords, ottimizzando l'investimento di marketing e gestendo per te la campagna creata on line ad hoc.



Fai crescere il tuo business con Google AdWords

Comunicare a nuovi potenziali clienti che ti stanno cercando il tuo prodotto, i tuoi servizi il tuo brand su Google.

Aumentare il traffico sul proprio sito web in modo rapido, economico e funzionale grazie al pay per click focalizzato su frasi e parole chiave studiate appositamente per ogni campagna.

Questo significa aumentare gli accessi al tuo progetto on line aumentando la possibilità di tramutare un contatto in un nuovo cliente.

Come interviene Altravia nelle operazioni di marketing con Google adWords

A seguire l'elenco delle operazioni di base per il corretto sviluppo della campagna Google adWords.



Studio del settore

Studio del tuo settore per ottimizzare le possibilità di essere visibili on line a costi sempre inferiori.

Ottimizzazione del budget in fase di star up della campagna

In base allo studio di settore verrà ottimizzato il budget previsto per per la gestione della campagna.

Creazione dei messaggi pubblicitari da pubblicare

Creiamo per te il messaggio più idoneo indicato per una massima visibilità on line.

Creazione delle parole chiave

Inseriamo e gestiamo per te le parole chiave con cui il tuo annuncio sarà trovato on line, cercando di ottimizzare il costo per click.

Analisi e monitoraggio periodico delle performance

Periodicamente viene effettuata una analisi per controllare l'andamento della campagna, in caso di necessità si applicano modifiche sulla struttura delle parole chiave per ottimizzare la performance.



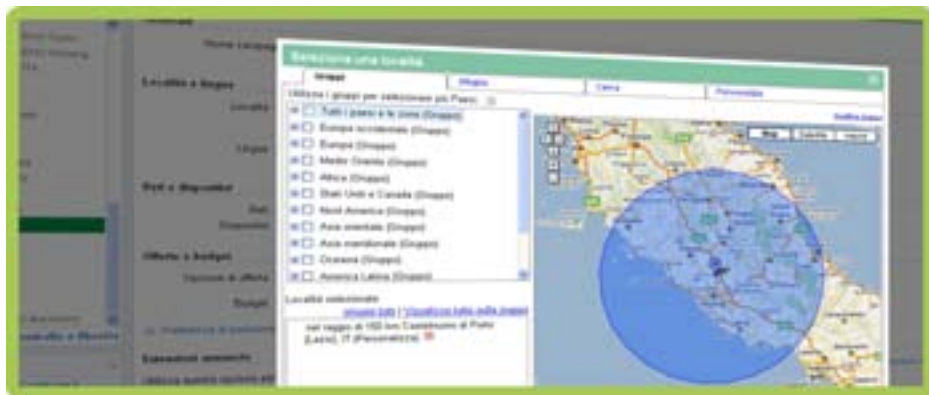
Generazione di report

A fine campagna verrà sviluppato un report per avere un riscontro tangibile di quanto accaduto durante la campagna su Google.

Cosa serve per iniziare?

Per iniziare la campagna Google adWords con Altravia basta fornire un' indicazione sul target da raggiungere, 30 parole chiave con cui si vuole promuovere il messaggio pubblicitario.

A questo punto il tecnico del marketing svilupperà il messaggio pubblicitario più idoneo, installerà le parole chiave più adeguate e sceglierà il target più adatto alle esigenze.



Quale è il target raggiungibile?

Il target di utenza può essere filtrato per lingua (es. italiano, inglese), località (es. nazione o gruppi di nazioni, regione e/o città), reti di dispositivi (es. motore di ricerca di Google, partner di Google etc..), dispositivi (computer e/o dispositivi cellulari e mobili) ed offerta demografica (valida solo per le opzioni reti di display di Google, rende possibile una suddivisione del target per sesso ed età).



Quanto costa il Google adWords con Altravia?

Il costo varia in funzione dei risultati che si vogliono raggiungere in base al settore di riferimento. Mediamente si decide un budget giornaliero da investire in Google adWords per un periodo di tempo definito.

Nell'offerta Altravia sono inclusi nel budget i costi di avviamento nuova campagna pubblicitaria.

Dal budget stanziato per la campagna verrà detratta una piccola percentuale che varia a seconda del tipo di investimento, questa percentuale è destinata per la gestione dell'apertura lavori, analisi periodica sull'andamento delle performance, interventi periodici per l'ottimizzazione dei risultati e generazione dei report finali.



Come iniziare una nuova campagna marketing con Altravia e Google Adwords?

Basta contattare l'email info@altravia.com oppure contattare lo 0651958008.

Crescere il tuo business con Google adWords



*Altra*via

Il tuo prossimo partner tecnologico!