



# Marketing Elettorale

Strategia online di candidati, partiti e movimenti politici.

*Altra*via

*Il tuo prossimo partner tecnologico!*

## Indice

1. Sviluppo Portali 2.0
2. Servizi Sms per l'invio e la gestione di SMS
3. Servizi Mail Marketing
4. Servizi Postalizzazione Cartacea
5. Servizi di acquisizione liste Mail - Sms - Indirizzi Autorizzati
6. Clienti

## Introduzione

Il marketing politico è un processo con il quale un soggetto politico pone in essere una serie di analisi e ricerche al fine di conoscere desideri e aspirazioni dall'elettore per sviluppare un progetto politico particolare e globale che raccolga il consenso necessario alla conquista del potere democratico. Il marketing elettorale viene troppo spesso confuso con il marketing politico; in realtà ne costituisce solo una branca che è quella riguardante in particolare una campagna.

Secondo un articolo apparso su "European Journal of Marketing" a cura di Butler e Collins, dell'università di Ulster, in Irlanda del Nord il cui titolo era "Marketing politico: struttura e processo", una buona base di partenza per l'analisi è la definizione che Clemente ha dato. Il marketing politico sarebbe "il marketing delle idee e delle opinioni che riguardano temi pubblici o politici o candidati specifici". Traducendo anche la parola "marketing" in modo libero, per dare un senso più compiuto alla definizione, si potrebbe dire che il marketing politico consiste nello sviluppo e nella diffusione di idee e opinioni persuasive su questioni pubbliche o politiche o su specifici candidati.

L'evoluzione del marketing oggi percorre non solo la via dell'innovazione continua degli strumenti di cui l'esperto si avvale, ma anche la via dell'estensione a nuove aree di applicazione della disciplina.

Una evoluzione bidimensionale se si vuole, intesa sia in senso verticale (ormai le famose "4 P" non sembrano più esaustive: si è al one-to-one marketing, life time value, extra value proposition, ecc.) sia nel senso orizzontale (il marketing sociale, il marketing elettorale e il marketing politico non sono altro che l'adattamento di metodi, strumenti e processi noti a nuove aree applicative).

Pur nella loro peculiarità, concetti quali segmentazione, posizionamento, target e altri sono entrati a far parte della cultura di organizzazioni che non si muovono nel contesto imprenditoriale, ma che necessitano di strumenti efficaci per raggiungere i propri obiettivi. Tra questi innegabilmente i soggetti politici. Il marketing entra dunque in politica, aiuta ad analizzare il comportamento elettorale, a riconoscere il potenziale elettore, a trasmettergli un messaggio, in sostanza aiuta la politica a essere più efficace nel dialogare con l'opinione pubblica. Il marketing fondamentale è un processo per la soddisfazione di bisogni e desideri: scoprire cosa desidera il consumatore e fornirglielo.

Se l'ottica è quella di partecipare dibattere, approfondire, agire in sintonia con persone portatrici dei medesimi interessi per riaffermarne la valenza, per modificare o preservare il sistema di interessi dominante, per incidere sulla concezione dell'importanza di un certo settore rispetto agli altri, è l'iniziativa motivata da interessi oggettivi, da razionalità politica che fa del marketing uno strumento al servizio della politica che fa del marketing politico il marketing per la politica.

## Sviluppo Portali 2.0

Altravia nasce nel 2000 come risposta ad una veloce evoluzione tecnologica ed alla progressiva diffusione di internet che ha imposto nuove strategie comunicative e di business. Nel corso degli anni Altravia ha consolidato la sua posizione sul mercato italiano attraverso attività di consulenza tecnologica e applicativa, coordinamento progettuale e sviluppo di servizi innovativi.

La progressiva evoluzione verso la globalizzazione dei mercati; la nascita di nuove applicazioni; l'avvento e il potere della Rete; la radicale trasformazione delle telecomunicazioni, hanno caratterizzato lo svilupparsi di architetture sempre più complesse ed il conseguente progresso tecnologico ha iniziato ad esigere conoscenze specifiche ed elevata professionalità.

E' attraverso queste competenze e l'utilizzo delle architetture applicative dell'e-business, che Altravia fronteggia il cambiamento e consegna rapide risposte alle esigenze del Cliente.

- Gestione news ed eventi con iscrizione partecipanti e remind automatico con sms e mail.
- Gestione di votazioni online certificate con o senza firma digitale.
- Gestione sondaggi.
- Popolamento base di dati con liste elettorali e validazione tramite sms e mail.
- Video streaming in alta qualità in diretta o differita.
- Gestione e filtro richieste delle persone.
- Interazione con i social media.
- Attività di SEO - SEM - Social media marketing.
- Strumenti di comunicazione direct marketing con piattaforme integrate di SMS - MAIL
- Archivi documentali in banda larga (utili per la raccolta dei file per la stampa)
- Sistema di raccolta fondi

## Servizi Sms



*Quali sono i vantaggi di usare il sistema MessaggiSMS.com*

- Tempestività nel contatto: il messaggio arriverà immediatamente al cellulare dell' elettorato entro pochi secondi.
- Il tesserato già conosce il servizio e il partito;
- Report di risposta: una volta spedito il messaggio, vi sarà fornito il resoconto a video dell'avvenuto;
- E' il tesserato stesso che concede il trattamento dei dati personali;
- Invio e ricezione della Vostra comunicazione;
- Facilità d'utilizzo: una volta caricata la Vs rubrica basterà inserire il testo ed inviare;
- Promozione dell'attività in campagna elettorale;
- Autonomia di gestione, una volta caricato il proprio account di un pacchetto sms, la segreteria di partito potrà gestire l'invio degli SMS in piena autonomia.

## Servizi Mail Marketing



*Per mandare newsletter illimitate ai tuoi contatti.  
Il direct marketing professionale al costo più basso della rete*

- Crea la tua newsletter per avvisare i tesserati di tutte le attività, dibattiti ed incontri che svolge il partito;
- Invio tramite newsletter di rassegne stampa locali, nazionali ed internazionali, che vi riguardano;
- Per un invio di comunicazioni mirato dividi i tuoi elettori in liste (es. giovani, pensionati, attivisti, lavoratori, ecc...);
- Strumento utilizzato sia nella fase pre-elettorale perchè dà indicazione sulla preferenza dei candidati e/o delle alleanze; sia nella fase elettorale perchè offre chiare indicazioni sull'orientamento del voto e quindi offre la possibilità di alcuni aggiustamenti in fase di campagna elettorale.

## Servizi di Postalizzazione Cartacea



Strumento più efficace per gestire al meglio il rapporto con i propri elettori già acquisiti o potenziali per sollecitarne una reazione interattiva e misurabile.

- Per contattare personalmente i propri clienti nello stesso tempo e a costi contenuti.
- Comunica con i tuoi clienti direttamente al loro domicilio o nelle sedi di lavoro.

## Acquisizione di liste Mail, Sms ed Indirizzi



Grazie al nostro servizio di acquisizione banche dati di anagrafiche possiamo soddisfare la tua richiesta di targhettizzazione marketing politico.

Importa simultaneamente centinaia di indirizzi, caricando un file generato da Microsoft Excel, e con una semplice procedura potrai esportare i dati della rubrica di OUTLOOK.

## Clienti

Per correttezza si elencano i soli clienti al di fuori del mondo politico istituzionale:



Gangemi Editore

