

# Troviamo nuovi clienti per il tuo business



## Crea il tuo Cocktail di Marketing



SMS E-MAIL POSTA FACEBOOK GOOGLE

### Campagna **PROMO**

Utilizzo di Canali esistenti  
Selezione di Nuovi canali  
Invio delle comunicazioni

Tramite l'utilizzo di liste di clienti già acquisiti più l'introduzione di liste di nuovi potenziali clienti ottimizziamo i costi e massimizziamo i risultati.

### Campagna **COCKTAIL**

Newsletter via SMS  
Newsletter via E-mail  
Direct Mailing  
Facebook ADS  
Google ADS

Mettiamo a tua disposizione tutta la nostra esperienza per trovare nuovi clienti per il tuo business.

### Campagna **NUOVI CLIENTI**

Scegli il target  
tre zone geografiche  
tre settori di business

Scegli i settori di categoria che più interessano, scegli tre aree geografiche di competenza, il risultato è la fornitura di una lista di nuovi contatti per il tuo business.

## Contattaci per un Cocktail di Marketing



**06.51958008**

Per e-mail: [info@altravia.com](mailto:info@altravia.com)  
Via Web: [www.altravia.com](http://www.altravia.com)



# Ingredienti del Cocktail di Marketing

Ecco svelati alcuni ingredienti del cocktail di marketing ...  
... ma come nelle migliori ricette alcuni di questi rimangono segreti!



## Campagna postale

Il contatto finale riceve direttamente le informazioni via lettera tradizionale, il target di tipologia business viene ricercato e filtrato per città, regione o nazione, selezionando l'anagrafica per una o più tipologie di settore lavorativo (es. Avvocati Roma...).



## Campagna SMS

Tramite l'invio di messaggi dalla piattaforma [www.messaggisms.com](http://www.messaggisms.com), il contatto finale riceverà un SMS sul proprio cellulare, l'invio dei messaggi viene effettuato ad un contatto oppure a liste di contatti installate nella rubrica del sistema. La rubrica potrà essere popolata anche con i numeri dei propri clienti in maniera da poter inviare SMS anche in modalità schedulata.



## Campagna Mail Marketing

Tramite la piattaforma [www.MailMarketing.net](http://www.MailMarketing.net) il contatto finale riceverà E-mail con le promozioni della campagna marketing. Verrà definito un target di e-mail con tipologia business, con filtro geografico e per tipologia che verrà poi installato nel sistema per l'invio.



## Campagna SEO e SEM

Verranno messe in opera operazioni finalizzate al miglioramento del posizionamento del sito nei motori di ricerca. Dall'analisi dei dati e del sito verranno sviluppate operazioni anche sul sito con lo scopo di migliorare il ranking del progetto.



## Google World

Tramite gli strumenti che Google mette a disposizione possiamo migliorare le performance globali del sito web ed elaborare le statistiche sulle richieste.



## Campagna Google ADS

Verranno impostate campagne Google Pay per Click sulla rete di ricerca oppure con dei banner sui siti della rete display. Troveremo quindi un ritorno in click matematico e certo rispetto all'investimento destinato alla campagna che può variare a seconda del settore analizzato.



## Facebook Business Page

Verrà creata una pagina professionale dell'azienda sul social network Facebook con possibilità di personalizzare i link ed i contenuti. Con l'opzione Facebook Management gestiremo la creazione e la promozione di post sulla pagina aziendale.



## Facebook ADS

Tramite il Pay per Click di Facebook è possibile aumentare gli utenti registrati alla pagina tramite i "Mi Piace". Sarà possibile in alternativa promuovere un prodotto o un servizio con il target di riferimento filtrato per nazione, città, sesso, età o preferenze come la professione, deviando il traffico anche sul sito web.



Contattaci per un Cocktail di Marketing



06.51958008

Per e-mail: [info@altravia.com](mailto:info@altravia.com)  
Via Web: [www.altravia.com](http://www.altravia.com)